

吉利汽車控股有限公司
公佈截至2017年6月30日止之中期業績
公司股權持有人應佔溢利上升128%至人民幣43.4億元

(香港，2017年8月16日) —— 吉利汽車控股有限公司(「吉利汽車」/「該集團」)(股份編號:175)宣佈截至2017年6月30日止之中期業績。期內，該集團於中國市場的銷售表現繼續保持強勁增長勢頭，於2017年上半年的總銷量按年增長89%至530,627部。期內總收益上升118%至人民幣394.2億元。於2017年上半年，該公司股權持有人應佔溢利按年上升128%至人民幣43.4億元。該集團每股全面攤薄盈利上升120%至人民幣47.68分。

吉利汽車發言人表示：「伴隨著過去兩年本集團於中國的卓越銷售表現及因而大幅提高之市場佔有率，以及戰略轉型帶來的品牌形象、產品質素及顧客服務質素提升，本集團的整體競爭力及管理能力的已大幅增強。本集團亦計劃將於本年度的稍後期間推出更多全新的SUV車型，使本集團得以更好地把握中國目前迅速增長的SUV需求。」

此外，該集團即將在2017年第4季度以全新「領克」品牌推出基於中級車基礎模塊架構(「CMA」，為浙江吉利控股集團有限公司(「吉利控股」)與沃爾沃汽車公司(「沃爾沃汽車」)共同開發)開發的首批全新車型，可望為該集團帶來進一步增長。

吉利汽車發言人總結：「鑑於本集團產品的銷售表現持續強勁及市場對本年度餘下期間即將推出的新款車型初步反應良好，本集團管理團隊於2017年7月決定將本集團的原定全年銷量目標由1,000,000部提升10%至1,100,000部。」

~完~

垂詢

吉利汽車控股有限公司

洪少倫先生

電話: +852 2598 3388

電郵: lawrenceang@geelyauto.com.hk

匯智顧問(國際)有限公司

唐楚蔚小姐

電話: +852 2891 4383

電郵: tracey@primeintl.com.hk